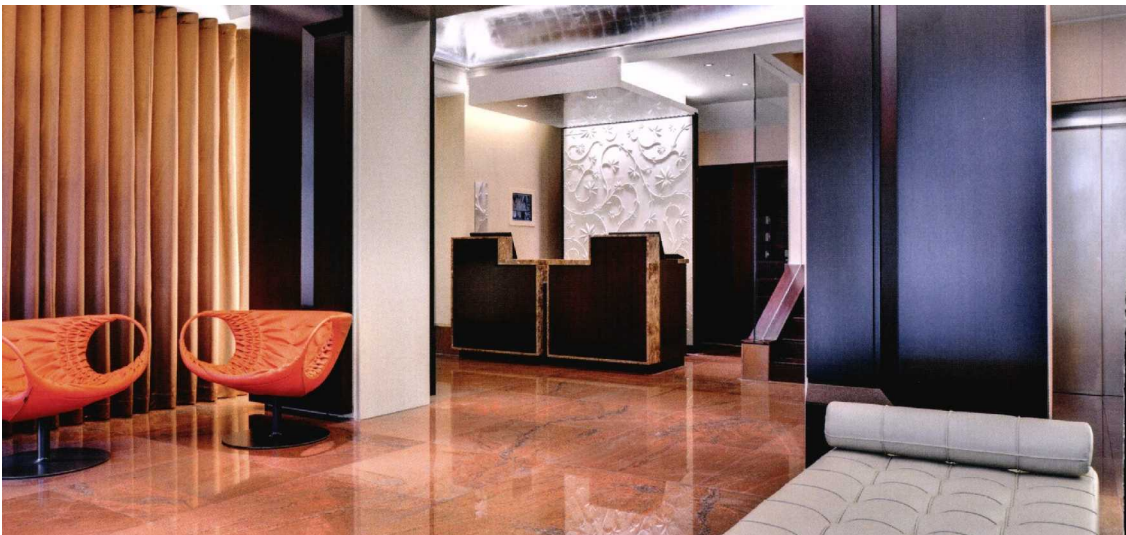


DAS NEUE RENAISSANCE LUCERNE HOTEL

LUXURIÖSES CITY PALAIS

Das Renaissance Lucerne Hotel wurde für 12 Millionen Franken stilvoll renoviert und nach einer sechsmonatigen Umbauzeit in ein City Palais verwandelt. Nur die historische Fassade erinnert noch an das ehemalige Hotel Schiller. Hotelier Urs Karli hat – zusammen mit dem Design-Team von Marriott und der deutschen Appia Contract – ein kleines und einzigartiges Luxushotel «kreiert».



In aufwändiger Handarbeit wurden im 100-jährigen Gebäude alle 86 Zimmer und Bäder neu gestaltet. Hotelier Urs Karli: «Die Räume wurden auf den neusten technischen Stand gebracht. Die Sicherheit unserer zukünftigen Hotelgäste hat für uns allerhöchste Priorität.» Die Zimmer im neuen Renaissance Lucerne Hotel sind in warmen Erdtönen gehalten: Beige, Chrom und Nussbaumholz geben ein behagliches Wohlgefühl. «Ein gutes Hotel», erklärt Urs Karli, «hat etwas, das ich inhaltlich nennen möchte: Eine Kombination von Atmosphäre, Komfort und Wohlbefinden, die bei einem Gast ein Gefühl von Erfüllung und Zufriedenheit hinterlässt. Ich denke, interessierte, neugierige Menschen suchen immer nach Dingen, die überdurchschnittlich sind.

Das Wichtigste ist, dass die Gäste sich wohl fühlen! In unseren Zimmer oder Bädern erleben unsere Hotelgäste den Morgen, die Nacht, private und öffentliche Momente. Die jeweils passende Stimmung muss ich als Hotelier antizi-

pieren und durch den richtigen Service, die passende Musik sowie mit meinen motivierten Mitarbeitern unterstützen. Das alles ist komplex, aber unendlich faszinierend. Denn ein faszinierendes Hotel verschenkt Lebensgefühl. Dem Zeitgeist immer ein Stück voraus. Es schenkt einen Blick in die Welt von übermorgen.»

Und wichtig ist laut Karli das Bett: «Das weltbekannte Marriott Bedding mit sechs Kissen und einer 35 Zentimeter dicken Matratze sorgt für einen tiefen Schlaf.» Die Zimmer im neuen Hotel variieren zwischen 19 und 38 Quadratmetern. Rund 12 Millionen Franken hat die Renovation gekostet.

Urs Karli, Besitzer der Hotel Schiller Betriebe AG Luzern, freut sich über die Zusammenarbeit mit Marriott International. Marriott hat weltweit über 3500 Hotels mit einem global vernetzten Reservationssystem. Als Franchisenehmer kann die Hotel Schiller Betriebe AG nun auf ein globales Reservationsnetz zugreifen. Durch die Zusammenarbeit mit Marriott und dem Brand Renais-

sance würden gezielt Privatgäste und Geschäftsleute angesprochen, so Karli. Seit über 30 Jahren prägt Urs Karli die Hotellszene Luzerns und damit das Bild der Stadt selber. Im 2011 kürte ihn die «Sonntagszeitung» zum erfolgreichsten Vor- und Querdenker der Zentralschweizer Hotellszene. Mit den zur Astoria-Gruppe gehörenden Hotels Astoria, Renaissance Lucerne Hotel und The Hotel geht ihm die Motivation kaum verloren: «Ich will als Gastgeber einen Super-Job machen. Ich will, dass sich die Leute wohlfühlen. Zufriedene Gäste sind mein Applaus.»

Urs Karli ist mit 350 Mitarbeitern der grösste regionale Arbeitgeber in der Hotellerie. **H**



Hotelier info

DIE NEUEN ZIMMER

- Alle Zimmer sind mit LCD-Flachbild-Fernseher, Telefonleitungen und Minibar ausgestattet.
- Alte Stuckdecken kombiniert mit erdig warmen Raumfarben geben einen Hauch von Eleganz und Exklusivität in den Zimmern.
- Luxuriöse Ausstattung, WLAN, Highspeed-Internetzugang, iHome-Dockingstation, Tee- und Kaffeekocher.
- Stilvolle Badezimmer mit Regendusche, Föhn, beleuchtetem Schminktisch, Spiegelheizung und Premium-Pflegeprodukten.
- Elegante Lounge mit modernem Sitzbereich, Lese-Ecke, eine grosse Auswahl an internationalen Zeitungen und Zeitschriften, Bibliothek, WLAN-Anschluss, PC-Station mit Internet-Zugang.
- Alle Zimmer sind Nichtraucherzimmer – Rauchen ist in der Blue Bar & Smoker's Lounge gestattet.

DAS ZIMMERDESIGN im neuen Renaissance Lucerne Hotel wurde von Urs Karli und dem Design Team von Marriott (Design Director Emma Lindsay) gestaltet. Die renommierte deutsche Firma Appia Contract hat die Zimmer mit Möbeln, Vorhängen und Lampen eingerichtet sowie die ganze Inneneinrichtung der öffentlichen Räume (Rezeption, Empfang, Business Center, Lounge, Frühstücksraum) betreut.

www.appia-contract.com
www.schiller-luzern.ch/renaissance